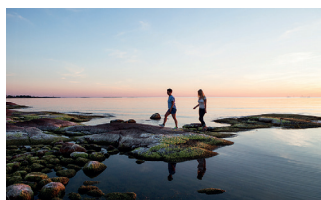


Varumärket Åland



MISSION

Havets och fredens röst



VISION

Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle = Världens bästa liv/ livskvalitet



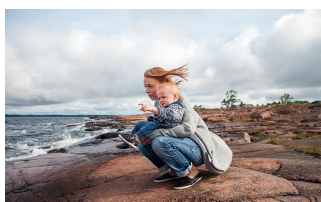
POSITION

ÅLAND – ett land i landet



ÅLAND ERBJUDER

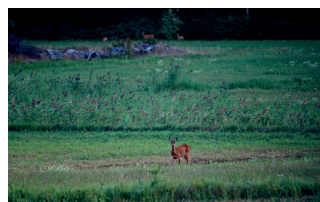
En upplevelse/ett liv med guldkant i ett skärgårdsrike – omringad av havet, med storstäder som granne och världen som marknad.



MÅLGRUPP

Bildad och språkkunnig.
Uppvuxen i en förort, småstad eller landsort.
Samhällsengagerad.
Företagsam.
Förenings/idrottsengagerad.
Uppskattar hållbara värden.
Djurvän.
Vattenvän.

Familjen + Ambassadörer



VÄRDERINGAR

Havet som granne.
Ett liv nära naturen.
Reser gärna,
men hemma bäst.
"Kan själv"
(Egensinnighet/bändig)



TONLÄGE

Vi pratar vänligt, stolt och skärgårdsvis.

USP:ar



HAV -
360 grader



AMBITIÖST
SAMHÄLLE



ÖTID –
10 minuter



FREDENS
ÖAR



LIVET ÄR
EN FEST

Som utomlands
fast hemma

•
Som utomlands
fast på svenska

•
Like a country
inside a country

